



POR LA CALLE, UN CIRCUITO PARA VER DISEÑO ARGENTINO

LA PROPUESTA, MUY ORIGINAL: CONOCER LOS LOCALES DE CÓRDOBA DONDE SE VENDE ROPA DE DISEÑO, CON LA AYUDA DE UN MAPA QUE MARCA EL CIRCUITO.



Ésta fue la invitación que **Inti** (*Instituto Nacional de Tecnología Industrial*) y **Fundación Protejer** hizo el sábado 21 de junio en distintas zonas de la ciudad bajo el nombre **Por la calle**.

Globos amarillos y un ploteado en las vidrieras de los locales llamaban a entrar y ver, e indicaban que allí se podía encontrar diseño argentino. Por la calle es una iniciativa del **Observatorio de Tendencias**, del *Inti* y de *Fundación Protejer*, un organismo que se fundó hace 4 años para asistir y propiciar el crecimiento de la industria textil y de indumentaria en el país.

Las primeras acciones se realizaron en *Palermo Soho* (Buenos Aires) y *Rosario*. Y después de *Córdoba* seguirán por *Recoleta* y *San Telmo* (Buenos Aires), *Mendoza* y *Salta*.

En *Córdoba* fueron identificados 26 diseñadores, de los cuales 18 son locales. "Aquí nos llamó la atención el collage de materiales, los colores intensos, los detalles de pintura a mano y el espíritu ingenio de los diseños", afirma *Laureano Mon*, del *Observatorio de Tendencias*. "Además vimos que en *Córdoba* el diseño como concepto se percibe a través de distintos ámbitos, los nuevos edificios como el *Buen Pastor* y el *Palacio Ferreyra* hacen que la gente sea más permeable a nuevas manifestaciones", agrega *Natalia Nupieri*, investigadora del *Observatorio*.

Otra seña de identidad que caracteriza al diseño cordobés es la importante influencia del diseño gráfico en el diseño de indumentaria que se evidencia en el uso desprejuiciado de estampas. Y lo que desde *Inti* denominan "nuevas experiencias de compra", donde se unen salones de belleza e indumentaria y paseos antiguos convertidos en usinas de nuevas ideas.

Las zonas donde se detectó mayor porcentaje de firmas de diseño fueron tres: *Centro*, *Nueva Córdoba* y *Paseo de las Artes*. allí se trazaron circuitos urbanos para recorrer y conocer a sus autores y producciones. "La idea es que dejemos de entrar a los locales solo como consumidores", señalan desde el *Inti*.

DISEÑADORES PARA CONOCER

- Alma de Hippie** / Belgrano 773, Paseo Colonial
- Besos de Sapo** / Achával Rodríguez 260, Casa Tomada
- Bono Bono** / Ituzaingó 1015
- Carlos Bono** / Marcelo T. de Alvear 15
- Claudia Vittzi** / San Lorenzo 137, La Tras Tienda
- Clauka Customizados** / Achával Rodríguez y Belgrano, Tiendas Belgrano
- Crista** / Achával Rodríguez 260, Casa Tomada
- Dara Miyagui** / Buenos Aires 575
- Dejá de Hacerte la Artista** / San Lorenzo 135
- Gataflora** / Belgrano 773, Paseo Colonial
- Kiliti** / Ituzaingó 1015
- Libustrina** / Ituzaingó 1015
- Mabruk** / Achával Rodríguez 260, Casa Tomada
- Mi ropa es tu ropa** / San Lorenzo 137, La Tras Tienda
- Mucho Azar** / Independencia 679
- Oveja Negra** / Belgrano 722
- Romana Luraschi** / 9 de Julio 537
- Soma** / Achával Rodríguez 250, Galería San Plácido
- Tourist** / Ituzaingó 1015
- Val** / Montevideo 20, local 3
- Victoria Cestau** / San Lorenzo esq. Buenos Aires



Más info: www.lacalle.com