

La industria mueve US\$ 448 millones por año en la Argentina

# Crece el diseño textil de Córdoba y marca tendencia

Existen en la ciudad alrededor de cuarenta diseñadores

La ciudad de Córdoba se está consolidando como un referente de diseño a nivel nacional a partir de un crecimiento vertiginoso registrado en los últimos cuatro años, que hoy cuenta con más de 40 creadores locales y la concentración de polos específicos de esta tendencia en el Centro, Nueva Córdoba, el Paseo de las Artes y barrio Güemes.

“Esta provincia es muy fuerte en lo que respecta al diseño general, tanto como sede de los congresos más importantes del rubro como por la cantidad de instituciones educativas de la materia que albergan más de 800 alumnos” comentó Laureano Mon, integrante del Centro de Investigación y Desarrollo Textil del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en el marco de la muestra “Por la Calle, Circuitos de Diseño en Córdoba”, que realizaron el pasado fin de semana junto a la Fundación Pro Tejer.

“La industria del diseño textil mueve US\$ 448 millones por año, es el sector que más gente emplea, está conformado en su mayoría por pymes y tiene un gran potencial exportador”, comentó Mon, en tanto que destacó que las perspectivas son las de crecer aún más en la medida que la gente busca usar cosas nuevas, originales y con identidad propia.

El evento Por La Calle propone recorridos autoguiados por circuitos urbanos donde está presente el diseño textil y la indumentaria con el objeto de valorizar las creaciones argentinas. “Estamos a la altura de lo que se ve en otros países, y nuestro fuerte es la creatividad y lo multicultural”, comentó Mon.

La experiencia se inició el año pasado en Buenos Aires y Rosario donde participaron más de 45 dise-



Globos amarillos son el símbolo del evento “Por la Calle”.

ñadores, y luego de estudiar el mercado local, las entidades decidieron replicarlo este año por primera vez en Córdoba. Consecuentemente, se hará nuevamente en setiembre en Recoleta y en noviembre en San Telmo, mientras que en octubre tendrá lugar la segunda edición en Rosario y en un futuro próximo tienen previsto desembarcar en Mendoza y Salta.

En Córdoba, la iniciativa contó con la participación de 26 diseñadores (18 de ellos cordobeses, y el resto de Buenos Aires y Rosario) distribuidos en más de 17 locales dentro de los sectores identificados por los investigadores del INTI.

## MAS CARO QUE EEUU

El diseño en la moda representa una oportunidad para la industria argentina. Pese al dólar relativamente alto, en Buenos Aires, Córdoba o Rosario se encuentran prendas más caras. En la tienda Macy's de Nueva York, un jean Levi's 501 se puede conseguir por US\$ 46. En las Galerías Pacífico de Buenos Aires, el mismo jean cuesta US\$ 74 (\$ 225). Un jean común que en el mercado local no baja de US\$ 65 (\$ 195), en EEUU vale menos de US\$ 50.

“Aquí encontramos un contexto único con una marcada tradición artesanal y una importante influencia de diseño gráfico con trabajos vanguardistas que recurren a materiales diversos”, comentó Mon, remarcando la presencia de “locales que unen salones de belleza e indumentaria y paseos antiguos convertidos en usinas de ideas nuevas que interactúan con un público joven ávido de propuestas originales”.

Entre los diseñadores cordobeses que mostraron al público sus creaciones se destacaron Gataflora, Dejá de hacerte la artista, Dara Miyagui, Val, Libustrina, Último Grito, Bono Bono, Tourist, Kilili, Mucho Azar, Romana Luraschi, Carlos Bono, Beso de Sapo, Gata Flora, Alma de Hippie, Clauka Customizados, Victoria Cestau, Claudia Vittzi y Oveja Negra.

“El criterio de selección de los diseñadores se basa en la presencia de tendencias propias que deben ocupar un 80% del producto, mientras el resto es parte de lo propio de la temporada”, explicó Mon, quien destacó que “no tiene nada que ver con la facturación de la marca sino de los conceptos y el discurso que comunica a través de las prendas”.

# El Che reunió a dos mil personas

El aniversario del natalicio se festejó en la ciudad de Alta Gracia

Más de dos mil personas participaron de la Quinta Semana del Che que se festejó en la localidad de Alta Gracia el pasado fin de semana. La jornada finalizó con un show de Peteco Carabajal, de la que participó un copioso público además del intendente de la ciudad del Tamar, Mario Bonfigli, y el secretario de Cultura de la Provincia, Jaime García Vieyra.

El espectáculo, que se llevó a cabo frente a la

Estancia Jesuítica con entrada libre y gratuita, comenzó a las 16 con el grupo Taki Ongoy, seguido por Emiliano Zerbini. Colaboraron en la organización de la Semana del Che, la Agencia Córdoba Turismo, la Secretaría de Cultura y el Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba, a través de la Subsecretaría de Arquitectura junto a la Municipalidad de Alta Gracia.

# E+N

EMPRESAS + NEGOCIOS

TERCERA EDICIÓN

## Otra apuesta de Arnet a la cultura

Por tercer año consecutivo, Arnet, la banda ancha de Telecom, realizará el ciclo “Cultura para Todos”, que en esta oportunidad reunirá eventos y espectáculos de música, danza, teatro, artes visuales y tecnológicas, literatura y arte urbano. Además de Córdoba, la iniciativa se desarrolla paralelamente en Capital Federal, Rosario y Salta entre mayo y noviembre del corriente. La compañía Tangokinesis, creada y dirigida por Ana María Stekelman, abrirá el ciclo en la ciudad con el espectáculo “Tango y Mambo”, el próximo sábado 5 de julio a las 22 en el auditorio Presidente Perón de la Ciudad de las Artes.



Más adelante será el turno de Córdoba Gospel Choir que actuará en octubre, seguido por la presentación del libro: “Arte Contemporáneo Argentino # 1” que busca acercar al público no especializado un panorama del arte contemporáneo con 30 jóvenes artistas argentinos.

## BREVES

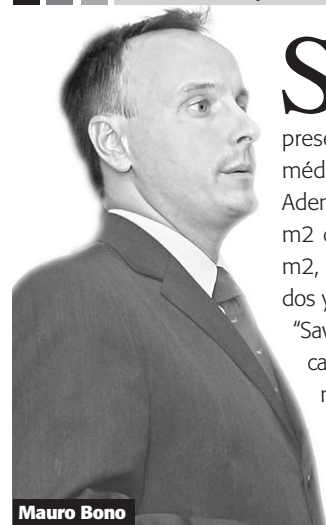
### Motorola lanza sitio de música

Para los apasionados por la música y la tecnología, Motorola acaba de lanzar el sitio MOTOROKR® (www.rokrmusic.com), una plataforma web totalmente interactiva, que facilita el acceso de los consumidores a un contenido sobre música. Lanzado paralelamente en Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Venezuela, el portal muestra información sobre los principales productos de música de Motorola. El usuario puede acceder a información de diversos artistas consagrados, links de clubes de fans, videos, fotos y juegos, wallpapers y screensavers para los celulares.

### Concurso por 60° Aniversario

En el marco del 60° Aniversario del Estado de Israel, su Ministerio de Relaciones Exteriores y el Consulado de Israel en Córdoba invitan a participar a todos los estudiantes universitarios argentinos y de otros países de América Latina, del concurso cuyo ganador podrá visitar Israel. El examen se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, el 3 de julio a las 10 y los interesados podrán solicitar información al teléfono (0351) 4216444, o por e-mail a : cons-israel-cba@infovia.com.ar.

## FIRMA / SAVANT PHARM



Mauro Bono

Savant Pharm es el laboratorio farmacéutico de origen cordobés que desarrolla medicamentos a través de las líneas OTC y Fabot, con presencia en farmacias, y Vitarium, en instituciones médicas públicas y privadas.

Además, cuenta con dos plantas modelos de 5 mil m2 de superficie cubierta sobre un predio de 90 mil m2, una destinada a medicamentos sólidos, semisólidos y líquidos y otra para medicamentos antibióticos.

“Savant Pharm se ubica entre los 25 laboratorios de capitales nacionales de mayor facturación, es el tercer mayor importador de antibióticos betalactámicos orales en Argentina, y cuenta con más de cien productos organizados en las tres líneas comerciales”, destacó Mauro Bono, presidente de la firma.

- **Productos:** más de cien productos organizados en tres líneas comerciales.
- **Personal:** 250 personas trabajan en dos plantas de medicamentos.
- **Proyectos:** la firma lanzó Obligaciones Negociables por un monto total de \$ 15 millones para ampliar la capacidad de producción de sus plantas.

FICHA

Redacción Empresas + Negocios: e+n@comercioyjusticia.info